

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430**  
**CONCORSO DENOMINATO**  
**“FETTA GOLOSA COLORA IL TUO LOOK”**  
**(CL 244/16)**

---

---

**SOCIETA' PROMOTTRICE:**

biG S.r.l. con sede in Milano, Via Flavio Gioia 8 – P.I. 04492200961

**SOGGETTO DELEGATO:**

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159

**AREA:**

La promozione avrà svolgimento sull'intero territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita del Canale Moderno che espongono il materiale pubblicitario del concorso.

**DURATA:**

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dal 1 luglio 2016 al 31 agosto 2016.

La verbalizzazione delle vincite sarà effettuata entro il 30 settembre 2016.

**DESTINATARI:**

Consumatori finali, acquirenti del prodotto in promozione presso i punti vendita aderenti in cui sarà esposto l'apposito materiale pubblicitario.

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Il concorso intende incentivare la vendita del Prosciutto Cotto Galbani “Galbacotto Fetta Golosa” commercializzato dalla società biG Srl.

**AVVERTENZE:**

Ai fini della partecipazione al presente concorso si invitano tutti i clienti a conservare lo scontrino in originale che sarà richiesto sia per la partecipazione (ritiro della cartolina del tipo “gratta e vinci”) sia in caso di vincita di uno dei premi in palio. L'eventuale smarrimento dello scontrino originale e della cartolina risultata vincente implicheranno la decadenza dal diritto a partecipare nonché ricevere il premio.

**PUBBLICITA':**

Il concorso sarà pubblicizzato mediante espositori da banco e locandine pubblicitarie presenti presso i punti di vendita del Canale Moderno che aderiscono all'iniziativa e sul sito [www.galbani.it](http://www.galbani.it) dove sarà reperibile il regolamento completo della manifestazione.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

**MODALITA':**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione precedentemente indicati, la società biG Srl organizza il presente concorso rivolto a tutti i consumatori finali, con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

Per ricevere la cartolina del tipo “gratta e vinci” ed avere la possibilità di vincere immediatamente uno dei premi messi in palio, i clienti dovranno acquistare, dal 1° luglio 2016 al 31 agosto 2016 ed in unica soluzione (scontrino unico), almeno 200 gr. di Prosciutto Cotto Galbani “Galbacotto Fetta Golosa” reperibile al Banco Taglio.

La cartolina del tipo “gratta e vinci”, riportante uno spazio caratterizzato da una patina argentata, verrà consegnata immediatamente e direttamente dal personale incaricato dal punto vendita a seguito dell’acquisto della quantità minima di prodotto promozionato richiesto.

Il cliente avrà diritto ad una cartolina per ogni 200 gr. di prodotto acquistato come riportato sullo scontrino.

Il consumatore, cancellando la patina, potrà alternativamente leggere una delle seguenti diciture:

- hai vinto
- oppure
- non hai vinto

La cartolina inoltre riporterà un breve estratto del regolamento sulla parte posteriore. Le cartoline distribuite avranno tutte identico aspetto, in modo che sia impossibile distinguere quelle vincenti dalle altre e non sarà possibile leggere in controluce la scritta coperta dalla patina argentata.

Tutte le cartoline predisposte saranno suddivise in n. 20.000 kit complessivi, ciascuno composto da n.40 cartoline, di cui:

- n.38 non vincenti
- n. 2 vincenti

In totale saranno quindi approntate n. 800.000 cartoline, di cui:

- n. 760.000 non vincenti
- n. 40.000 vincenti

All’interno di ciascun kit, le cartoline saranno miscelate in maniera del tutto casuale. Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline avverrà in maniera conforme al presente regolamento e nel rispetto della fede pubblica

Ciascun punto vendita riceverà uno o più kit ed i relativi premi in modo da poterli consegnare immediatamente ai relativi vincitori.

### **RITIRO DEL PREMIO**

Il consumatore dovrà presentare, contestualmente all’acquisto effettuato e presso il medesimo punto vendita, sia la cartolina vincente che lo scontrino d’acquisto, entrambi in originale, per ritirare subito il premio.

Al momento del ritiro potrà essere chiesto ai vincitori di firmare una lettera liberatoria che attesti la consegna del premio spettante.

Il personale del punto vendita provvederà al ritiro della cartolina vincente e potrà annullare la stessa mediante l’apposizione di una sigla, per impedire un secondo utilizzo.

La società promotrice richiederà al personale del punto vendita di conservare le cartoline vincenti e di recapitarle, al termine del concorso, ad apposito indirizzo postale.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d’oro o in altri beni/servizi.

La società promotrice si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità del premio per cause non dovute alla propria volontà, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore. In tal caso il premio (a fronte della presentazione entro e non oltre 5 giorni dalla data di acquisto della cartolina vincente, dello scontrino d’acquisto, e di una fotocopia del documento d’identità del consumatore che lo richiede) sarà consegnato entro i termini di legge previsti (entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione a premi).

La società promotrice non sarà responsabile nel caso in cui il premio non sia ritirato contestualmente al momento dell'acquisto o dello smarrimento della cartolina vincente e lo scontrino d'acquisto.

**ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE:**

Al termine del concorso ed entro il 30 settembre 2016, sarà predisposto il verbale di assegnazione delle vincite conseguite. Il verbale sarà predisposto a cura di un notaio del Collegio Notarile di Milano o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano e riporterà il quantitativo di premi assegnati ai vincitori sulla base della dichiarazione rilasciata dalla società promotrice.

I premi, eventualmente, non assegnati saranno devoluti all' Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica (Roma), Lungomare delle Sirene, 105 – C.F. 97287660589.

**PREMI:**

I premi in palio sono costituiti n. 40.000 occhiali da sole pieghevoli in 4 possibili differenti varianti di colore (a discrezione del rivenditore o promotore) del valore commerciale indicativo di € 8,00 cad. (Iva compresa).

**MONTEPREMI:**

Il valore totale del montepremi ammonta indicativamente a € 320.000,00 (€ 262.295,08 + IVA).

Su tale importo la società promotrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (1/07/2016) e successiva al termine (31/08/2016);
- scontrini o cartoline del tipo "gratta e vinci" in fotocopia o manomessi/contraffatti riportanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo pezzi di scotch, abrasioni e cancellazioni.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973.

**INFORMATIVA D.Lgs 196/2003:**

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al presente concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso.

Verranno diffusi a terzi nei confronti dei quali vi sia un obbligo di legge e/o contrattuale.

Inoltre, previo specifico consenso, tutti i dati conferiti potranno essere trattati anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di offerte e proposte commerciali e indagini di mercato.

Il Titolare e Responsabile del trattamento dei dati è la biG s.r.l. con sede in Milano – Via Flavio Gioia 8. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003 i partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 tra cui modificare, cancellare etc., scrivendo al sopra citato Titolare o al Responsabile.

**biG Srl**  
**Il Soggetto Delegato**  
**Clipper Srl**