

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430
CONCORSO MISTO A PREMI DENOMINATO
“IL GUSTO DELLA VITTORIA”
(CL 04/20)

SOGGETTO PROMOTORE

biG Srl con sede in Milano, via Flavio Gioia, 8 – C. F. e P. IVA 04492200961

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – C.F. e P. IVA 06601410159
- <https://www.clipper-srl.it>

AREA

L'iniziativa avrà svolgimento sull'intero territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita che commercializzano i prodotti oggetto della promozione. Sono esclusi gli acquisti effettuati sugli Store online.

DURATA

Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal 1° giugno 2020 al 30 settembre 2020. La verbalizzazione dei premi assegnati in modalità instant win e l'eventuale estrazione a recupero verranno effettuate entro il 30 novembre 2020.

DESTINATARI

Consumatori finali, residenti in Italia e maggiorenni al momento della partecipazione, acquirenti dei prodotti in promozione su un punto vendita ubicato sul territorio italiano.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Il concorso intende incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti a marchio Galbani Santa Lucia, inclusi i prodotti a marchio Santa Lucia delle gamme “Senza Lattosio” e “Light”, commercializzati dalla società promotrice e di seguito dettagliati:

CATEGORIA	MARCA	PRODOTTO	UM	p.u.	Codice EAN pz
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	S.LUCIA BUSTE LIGHT G 125 NEW	PZ	0,125	8000430138696
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	MOZZARELLA CILIEGIE S.LUCIA 150 G (CTX10)	PZ	0,150	8025025000189
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	MOZZARELLA S. LUCIA LIGHT G 100	PZ	0,100	8000430131819
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	S.LUCIA TRIS 3X125G LIGHT NEW	PZ	0,375	8000430138672
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	SANTA LUCIA LIGHT 3X100G	PZ	0,300	8000430133103
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	S. LUCIA G 400 NEW	PZ	0,400	8000430139020
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	S. LUCIA GR 125 TRIS NEW	PZ	0,375	8000430138801
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	S.LUCIA BUSTE G 125	PZ	0,125	8000430138689
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	MOZZARELLA SANTA LUCIA 4X100G	PZ	0,400	8000430132410
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	SANTA LUCIA G 100 FLASH	PZ	0,100	8000430134537
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	MOZZARELLA S.LUCIA 125G + 25 G TT	PZ	0,150	8000430134605
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	SANTA LUCIA TRIS G 100X3	PZ	0,300	8000430135329
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	SL MOZZ SENZA LATTOSIO G100	PZ	0,100	8000430133189
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	DADINI DI MOZZARELLA SL 150G	PZ	0,150	5906207476134
MOZZARELLA FORMAGGI IN FETTE	SANTA LUCIA	SL MOZZA SENZA LATTOSIO 3X100G	PZ	0,300	8000430134797
	SANTA LUCIA	MOZZARELLA SL FETTE 120G	PZ	0,120	8000430138986
RICOTTA	SANTA LUCIA	RICOTTA SL LIGHT 90G X 2	PZ	0,180	8000430194159
RICOTTA	SANTA LUCIA	RICOTTINA S.LUCIA 100 G CAX6	PZ	0,100	80483144
RICOTTA	SANTA LUCIA	RICOTTA SL SENZA LATTOSIO G100	PZ	0,100	8000430194050

RICOTTA	SANTA LUCIA	RICOTTA S.LUCIA G 450	PZ	0,450	8000430193510
RICOTTA	SANTA LUCIA	S.LUCIA RICOTTA 250G	PZ	0,250	8000430194104 8000430194227
FUSI IN FETTE	SANTA LUCIA	SL FETTE ALLA MOZZARELLA	PZ	0,200	3228021130125
MASCARPONE	SANTA LUCIA	MASCARPONE G 500 VASSOIO	PZ	0,500	8000430171013
MASCARPONE	SANTA LUCIA	MASCARPONE G 250 CART	PZ	0,250	8000430172010
MASCARPONE	SANTA LUCIA	MASCARP.SL SENZA LATTOSIO G250	PZ	0,250	8000430172218
BURRO	SANTA LUCIA	BURRO GALBANI ASTX12 G 10,42	PZ	0,125	8000430270013
BURRO	SANTA LUCIA	BURRO SANTA LUCIA 125 G	PZ	0,125	8000430270334
BURRO	SANTA LUCIA	BURRO SANTA LUCIA 250 G	PZ	0,250	8000430270341
ALTRI FRESCHI	SANTA LUCIA	FORMAGGIO FRESCO SL ZERO GRASSI	PZ	0,200	8000430159721
MOZZARELLA	SANTA LUCIA	PANETTO BUFALINA PER PIZZA 250G	PZ	0,250	8000430139174
ALTRI STAGIONATI	SANTA LUCIA	SCAMORZA SL BIANCA G235	PZ	0,235	8000430139228
ALTRI STAGIONATI	SANTA LUCIA	SCAMORZA SL AFFUMICATA G235	PZ	0,235	8000430139235
SPALMABILI	SANTA LUCIA	SPALMABILE SL SENZA LATTOSIO 150G	PZ	0,150	8000430166088
SPALMABILI	SANTA LUCIA	SPALMABILE S.LUCIA PANETTO 2X62,5G	PZ	0,125	8000430166019

Si precisa che le confezioni multiple sono considerate un unico prodotto.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato mediante richiamo della promozione sulle confezioni di prodotti promozionati, materiale pubblicitario sul punto vendita, campagna WEB e sul sito www.concorsosantalucia.galbani.it dove sarà reperibile anche il regolamento completo.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MODALITA'

Nel periodo di validità della promozione la società promotrice indice il concorso misto "Il gusto della vittoria" al fine di incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti a marchio Galbani Santa Lucia.

Il concorso avrà svolgimento in due distinte fasi di seguito dettagliate.

FASE OPERAZIONE

Tutti i consumatori che nel periodo di validità della manifestazione acquisteranno almeno n. 2 confezioni (in un unico atto d'acquisto) di prodotti Galbani Santa Lucia (come dettagliati nel paragrafo "Prodotti Promozionati") e conserveranno il documento d'acquisto in originale, che deve riportare l'acquisto dei prodotti in promozione (in caso di documento "non parlante" i consumatori dovranno conservare le confezioni per i prodotti Santa Lucia mozzarella, burro e altri stagionati, la pellicola del coperchio della confezione per i prodotti Santa Lucia mascarpone, ricotta, formaggi in fette, fusi in fette, il coperchio della confezione spalmabile senza lattosio e la confezione in cartoncino per i prodotti Santa Lucia altri freschi e spalmabili), potranno richiedere il premio dedicato alla fase Operazione.

In particolare, per aver diritto al premio il consumatore dovrà:

- acquistare nel periodo 01/06/2020 – 30/09/2020 almeno n. 2 confezioni di prodotto in promozione (in un unico atto d'acquisto) e conservare il documento

d'acquisto e le confezioni dei prodotti in caso di documento non parlante, come sopra specificato;

- se desidera ricevere informazioni sulle modalità di partecipazione, inviare nel periodo di validità del concorso al numero dedicato **3407712378** (tramite telefono cellulare di un operatore telefonico italiano utilizzando un numero in chiaro) un messaggio SMS o WhatsApp con scritto GALBANI. Il sistema invierà un messaggio con le istruzioni da seguire per poter partecipare all'Operazione seguendo le due modalità:

- **Tramite l'invio di un messaggio WhatsApp:**

Il consumatore nello specifico dovrà indicare i seguenti gruppi di dati, avendo cura di separarli con un punto:

- La data del documento d'acquisto nella forma ggmmaa (ad esempio per 5 giugno 2020, scrivere 050620)
- Ora e minuti del documento di acquisto nella forma hhmm (ad esempio per 08:05 scrivere 0805)
- L'importo totale del documento d'acquisto, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola, avendo cura di digitare 5 cifre. Qualora le cifre che compongono l'importo totale del documento d'acquisto dovessero essere inferiori a 5, il consumatore dovrà digitare l'importo totale preceduto da uno o due zeri affinché l'intero numero digitato sia composto da 5 cifre.

Ad esempio, per un importo totale del documento di acquisto pari a € 7,58, il consumatore dovrà digitare 00758.

Ad esempio, per un importo totale del documento di acquisto pari a € 8,00, il consumatore dovrà digitare 00800.

Si precisa che l'importo totale del documento d'acquisto è il valore che appare sulla stessa linea della voce "Totale Euro" sul documento d'acquisto.

- Il numero completo del documento di acquisto: si tratta del "numero documento" composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data e orario di emissione) che dovrà essere digitato esattamente come appare sullo scontrino, trattino incluso (ad esempio 0005-2779);

NB: solo qualora lo scontrino non riportasse il "numero documento" indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come "numero transazione", come "Sc. Num." o potrebbe essere preceduto dal simbolo "#").

Nel caso in cui il Partecipante avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati del documento d'acquisto richiesti, potrà rivolgersi all'ufficio informazioni del Punto Vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

A titolo esemplificativo: per un documento d'acquisto emesso il 05/06/2020, alle ore 08:05, una spesa totale di € 7,58 e riportante il Num. Doc. 0005-2779, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: 050620.0805.00758.0005-2779. Qualunque differente sintassi non risulterà valida.

Sarà richiesto, inoltre, l'invio di una foto contenente l'immagine del documento d'acquisto, necessariamente nello stesso messaggio Whatsapp di partecipazione. Eventuali invii separati (dati documento d'acquisto e foto) utilizzando più invii comporteranno l'annullamento della partecipazione da parte del sistema software.

Si precisa che qualora sul retro del documento di acquisto siano indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati oppure i dati del documento di acquisto stesso (data e ora di emissione, importo totale e numero del documento d'acquisto) il consumatore dovrà obbligatoriamente inviare anche la fotografia del retro del documento di acquisto avendo cura di digitare nel testo del messaggio la dicitura "Parte2".

Tramite modalità via web:

Il consumatore dovrà collegarsi al sito www.concorsosantalucia.galbani.it e dopo aver effettuato la registrazione, seguendo le modalità previste sul sito, compilare il form dedicato alla partecipazione indicando i seguenti gruppi di dati, avendo cura di separarli con un punto:

- La data del documento d'acquisto nella forma ggmmaa (ad esempio per 5 giugno 2020, scrivere 050620)
- Ora e minuti del documento di acquisto nella forma hhmm (ad esempio per 08:05 scrivere 0805)
- L'importo totale del documento d'acquisto, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola, avendo cura di digitare 5 cifre. Qualora le cifre che compongono l'importo totale del documento d'acquisto dovessero essere inferiori a 5, il consumatore dovrà digitare l'importo totale preceduto da uno o due zeri affinché l'intero numero digitato sia composto da 5 cifre.

Ad esempio, per un importo totale del documento di acquisto pari a € 7,58, il consumatore dovrà digitare 00758.

Ad esempio, per un importo totale del documento di acquisto pari a € 8,00, il consumatore dovrà digitare 00800.

Si precisa che l'importo totale del documento d'acquisto è il valore che appare sulla stessa linea della voce "Totale Euro" sul documento d'acquisto.

- Il numero completo del documento di acquisto: si tratta del "numero documento" composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data e orario di emissione) che dovrà essere digitato esattamente come appare sullo scontrino, trattino incluso (ad esempio 0005-2779);

NB: solo qualora lo scontrino non riportasse il "numero documento" indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come "numero transazione", come "Sc. Num." o potrebbe essere preceduto dal simbolo "#").

Nel caso in cui il Partecipante avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati del documento d'acquisto richiesti, potrà rivolgersi all'ufficio informazioni del Punto Vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

A titolo esemplificativo: per un documento d'acquisto emesso il 05/06/2020, alle ore 08:05, una spesa totale di € 7,58 e riportante il Num. Doc. 0005-2779, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: 050620.0805.00758.0005-2779. Qualunque differente sintassi non risulterà valida.

Sarà richiesto, inoltre, di caricare la fotografia del documento d'acquisto, integra e leggibile nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 10 MByte.

Si precisa che qualora sul retro del documento di acquisto siano indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati oppure i dati del documento di acquisto stesso (data e ora di emissione, importo totale e numero del documento d'acquisto) il consumatore dovrà obbligatoriamente caricare anche la fotografia del retro del documento di acquisto tramite il form dedicato.

Per entrambe le modalità, nel caso di documenti d'acquisto elettronici sarà richiesto l'invio dello screenshot del documento che il consumatore visualizza a video.

In caso di acquisti effettuati presso il punto vendita Esselunga per i quali è stata operata la scelta di non ricevere lo scontrino d'acquisto occorrerà scaricare dal proprio account Esselunga il dettaglio dello scontrino d'acquisto che dovrà essere inviato con le modalità sopra indicate.

A seguito dell'invio della partecipazione, la documentazione sarà verificata dalla società Promotrice o società terza dalla stessa incaricata entro il termine di 10 giorni lavorativi (salvo chiusure come sotto riportate) e, se convalidata secondo quanto previsto dal presente regolamento, il partecipante riceverà un codice univoco e le istruzioni per poter redimere il premio.

Avvertenze: il documento di acquisto in originale dovrà essere conservato almeno sino al 31 gennaio 2021, in quanto il promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti.

In caso di irregolarità nella ricezione del documento d'acquisto, di documentazione non leggibile, presunte anomalie o dubbi sul documento o sulla regolarità della partecipazione la società Promotrice, anche per il tramite della società incaricata della gestione e verifica delle vincite, si riserva la facoltà di richiedere al partecipante di inviare l'originale del documento d'acquisto e copia di un documento d'identità al fine di verificare la correttezza della partecipazione come di seguito specificato.

In particolare, in caso di espressa richiesta, per avere diritto al premio, i partecipanti dovranno spedire entro il decimo giorno di calendario successivo alla data della richiesta (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale):

- l'originale del documento d'acquisto utilizzato per la partecipazione
- se il documento d'acquisto è "non parlante" i consumatori dovranno conservare le confezioni per i prodotti Santa Lucia mozzarella, burro e altri stagionati, la pellicola del coperchio della confezione per i prodotti Santa Lucia mascarpone, ricotta, formaggi in fette, fusi in fette, il coperchio della confezione spalmabile senza lattosio e la confezione in cartoncino per i prodotti Santa Lucia altri freschi e spalmabili
- una copia di un documento d'identità in corso di validità
- indicare il numero di telefono utilizzato per la partecipazione

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

Concorso "Il gusto della vittoria"
presso Diemme Marketing S.r.l. a socio unico
Casella postale 109 – 20123 Milano (MI)

La partecipazione potrà essere verificata solo a seguito della ricezione, entro e non oltre i termini e all'indirizzo sopra indicati, di tutti i documenti richiesti. La richiesta della partecipazione potrà essere confermata solo nel caso in cui siano state rispettate tutte le condizioni previste nel Regolamento.

Il mancato invio della documentazione in originale o integrativa, se espressamente richiesto dalla società incaricata, comporterà la mancata assegnazione del premio.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla promozione, il partecipante potrà inviare una e-mail all'indirizzo ilgustodellavittoria@promotiontag.it

Si precisa che il servizio clienti non sarà attivo durante la chiusura dal 1 al 2 giugno 2020 e la chiusura estiva prevista dal 10 al 23 agosto 2020. Il servizio riprenderà attivamente a partire dal 24 agosto 2020.

In particolare, a seguito della ricezione del codice univoco, il partecipante dovrà:

- collegarsi alla pagina www.concorsosantalucia.galbani.it
- effettuare la registrazione al sito compilando il form con tutti i dati richiesti come obbligatori e seguendo le procedure per l'attivazione del proprio account indicate sul sito stesso
- inserire il codice univoco e scegliere tra uno dei premi disponibili:
 - n. 1 Coupon Benessere
 - n. 1 Coupon Sport
 - n. 1 Coupon DegustazioneX2
 - n. 1 Svago (n. 1 Coupon Culture Pass2X1 o n. 1 Coupon FunPark2X1)
 - n. 1 Coupon Photocity
 - Abbonamento Readly – 2 mesi
 - Corso online “Educazione alimentare”
 - Corso online “Make Up”
 - Corso online “Home fitness + Personal Trainer”
 - Corso online “Cucinare da chef”
 - Corso online “Imparare a preparare un’ottima pizza”
- a seguito della preferenza selezionata e terminata la procedura di richiesta premio il partecipante riceverà all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione il premio in formato PDF contenente le istruzioni per l'utilizzo, inclusa la scadenza entro la quale dovrà essere utilizzato.

Sul sito www.concorsosantalucia.galbani.it sarà possibile visionare le strutture aderenti e disponibili per l'utilizzo del coupon scelto.

Il codice univoco dovrà essere utilizzato sul sito www.concorsosantalucia.galbani.it per la richiesta del premio desiderato entro il 15/11/2020, oltre tale data non sarà più valido e non potrà più essere utilizzato e il partecipante perderà il diritto al premio previsto per la Fase Operazione.

Ciascun codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta e darà diritto all'erogazione di un solo premio. I consumatori potranno richiedere più premi utilizzando scontrini d'acquisto differenti.

FASE CONCORSO

Tutti i consumatori che avranno partecipato alla Fase Operazione avranno diritto a prendere parte automaticamente anche alla Fase Concorso.

In particolare, a seguito dell'invio della documentazione richiesta tramite Web nel form dedicato o WhatsApp, come specificato al paragrafo Fase Operazione, verrà azionato il software di gioco, previa verifica sulla correttezza della stringa digitata, che permetterà di scoprire se si è risultati vincitori o meno di uno dei premi in palio nella modalità instant win.

Si rende noto che i dati del documento d'acquisto inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i Premi, che verranno viceversa assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori, in ragione di n. 1 premio per ciascun giorno di validità del concorso e n. 122 premi totali nel corso dell'intero periodo. La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

In caso di vincita, il partecipante riceverà via e-mail o tramite messaggio WhatsApp le indicazioni utili alla convalida del premio.

Nel caso in cui, per una qualsiasi ragione, non fosse possibile assegnare il premio previsto per la giornata di partecipazione lo stesso sarà rimesso in palio nelle giornate successive fino al termine del periodo di partecipazione al Concorso.

Per avere diritto al premio vinto, i partecipanti dovranno spedire entro il decimo giorno di calendario successivo alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale):

- l'originale del documento d'acquisto utilizzato per la partecipazione
- se il documento d'acquisto è "non parlante" i consumatori dovranno conservare le confezioni per i prodotti Santa Lucia mozzarella, burro e altri stagionati, la pellicola del coperchio della confezione per i prodotti Santa Lucia mascarpone, ricotta, formaggi in fette, fusi in fette, il coperchio della confezione spalmabile senza lattosio e la confezione in cartoncino per i prodotti Santa Lucia altri freschi e spalmabili
- una copia di un documento d'identità in corso di validità
- indicare il numero di telefono o l'indirizzo mail utilizzato per la partecipazione
- indicare i dati anagrafici personali completi (nome, cognome e indirizzo completo dove vogliono ricevere il premio)

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

Concorso **"Il gusto della vittoria"**

presso Diemme Marketing S.r.l. a socio unico
Casella postale 109 – 20123 Milano (MI)

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo documento d'acquisto, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 2 confezioni di prodotto promoionato), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati del documento d'acquisto non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando documenti d'acquisto differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il decimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali

- il documento d'acquisto inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione e nella quantità minima prevista. In particolare il documento d'acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati, non saranno ammessi scontrini con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") senza che siano accompagnati dalle prove d'acquisto (come da specifiche indicate nel regolamento) dei prodotti acquistati a marchio Galbani Santa Lucia oggetto della promozione che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista. Non sarà ammesso l'utilizzo di altre cifre rinvenibili sullo scontrino d'acquisto. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati del documento d'acquisto che comporteranno l'annullamento della vincita.

AVVERTENZE:

Si potrà partecipare al concorso dal 1° giugno 2020 al 30 settembre 2020 ore 23.59'.59". Eventuali partecipazioni pervenute al di fuori delle date indicate non verranno prese in considerazione.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare, non saranno considerati validi i documenti d'acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, tagliati, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare.

In caso di conferma della vincita, i vincitori riceveranno il premio all'indirizzo da loro indicato.

La partecipazione al concorso avviene tramite l'accesso al sito dedicato seguendo le istruzioni ivi indicate o tramite l'invio di un messaggio WhatsApp al numero dedicato al concorso (accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell'invio del messaggio seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, tutti i partecipanti dovranno conservare il documento d'acquisto in originale almeno fino al 31 gennaio 2021: la documentazione sarà richiesta sia in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio, sia in caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero, come oltre specificato. L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

La verbalizzazione dei premi assegnati dal sistema sarà effettuata entro il 30 novembre 2020, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori. Il verbale sarà predisposto a Milano e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

In tale occasione si procederà all'eventuale estrazione di eventuali premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati: verranno estratti tanti vincitori quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati, oltre ad un analogo numero di riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità di partecipazione dei primi estratti.

Per effettuare la predetta estrazione, la società incaricata della gestione fornirà un file cartaceo o elettronico riportante il numero telefonico e indirizzi e-mail di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e che non risultino già assegnatari di un premio nella Fase Concorso.

Si precisa che la comunicazione di vincita in questo caso avverrà tramite e-mail all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione o messaggio WhatsApp al numero utilizzato dal vincitore per la partecipazione al concorso, fermi restando gli adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita, già sopra specificati.

PREMI:

Fase Operazione

Ciascun Partecipante si aggiudica n. 1 Coupon tra quelli disponibili di seguito specificati, dal valore medio complessivo indicativo alla data di redazione del presente regolamento di €20,00 (Iva non applicabile).

Specifiche e limitazioni riguardanti i premi in allegato al presente regolamento (allegato 1)

Coupon Benessere

Coupon Sport (indoor e outdoor)

Coupon DegustazioneX2

Coupon Svago (Coupon Culture Pass2X1 e Coupon FunPark2X1)

Coupon Photocity

Abbonamento Readly – 2 mesi

Corso online “Educazione alimentare”

Corso online “Make Up”

Corso online “Home fitness + Personal Trainer”

Corso online “Cucinare da chef”

Corso online “Imparare a preparare un’ottima pizza”

Fase Concorso (n. 122 premi)

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 Samsung Galaxy S10 Plus – SMG975 del valore commerciale indicativo alla data di redazione del presente regolamento di € 899,00 Iva inclusa.

MONTEPREMI

Il valore del montepremi relativamente alla fase concorso ammonta a € 109.678,00 IVA inclusa ove presente (€ 89.900,00 + Iva se presente). Sul 100% di tale importo la società promotrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

Il valore stimato del montepremi relativamente alla fase operazione ammonta a € 40.000,00. Sul 20% di tale importo (€ 8.000,00) la società promotrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Le vincite saranno confermate dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri beni e/o servizi.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà sia per la fase operazione che per la fase concorso, di sostituirli con altri possibilmente di pari natura e uguale o maggior valore.

I premi relativi alla Fase Concorso saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi di natura tecnica nell'invio/ricezione dei messaggi SMS/WhatsApp di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi, sovraccarico di rete, caduta di linea, ecc.)
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento
- per la mancata consegna dei documenti di convalida dovuta a disservizi postali alle stesse non imputabili
- per buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di eventuali disguidi postali o cause di qualsiasi altro genere che ne abbiano determinato lo smarrimento e/o il mancato recapito e che non dipendano da atti o fatti imputabili al Promotore.
- per il mancato recapito dei premi agli aventi diritto dovuto a disguidi postali o all'indirizzo riportato in maniera non corretta da parte del partecipante
- per eventuali errori di digitazione dei dati del documento di acquisto da parte dei Partecipanti (si invitano i Partecipanti a prestare la massima attenzione nella digitazione dei dati, come richiesto dal regolamento).

La società promotrice si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri e/o imprecisi o fuorvianti
- il Partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Partecipante all'intero concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato: in tal caso la promotrice si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del concorso (a titolo esemplificativo in caso di pluralità di vincite concentrate presso i medesimi Punti Vendita).

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento del Concorso è ubicato in Italia.

Partecipando al concorso l'utente dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Il premio relativo alla parte concorso, se non richiesto o non assegnato, sarà devoluto in beneficenza a: Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica – Roma – via Colonia, 41/b – C.F. 97287660589. Qualora invece tale premio venisse rifiutato, rientrerà nella disponibilità del promotore.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Relativamente alla parte concorso La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973.

INFORMATIVA ART. 13

D.LGS. 30/06/2003

N. 196, Art. 13 – Regolamento (UE) 2016/679 – e successive Modificazioni e integrazioni:

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016 /679, e successive modificazioni e integrazioni, in materia di trattamento e protezione dei dati personali, Vi informiamo che i Vostri dati personali verranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed alla loro sicurezza.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della Manifestazione a Premio di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla Manifestazione a Premio sopra indicata.

Vi informiamo inoltre che il "Titolare" dei dati personali ai sensi di legge è la biG S.r.l., con sede in Milano (MI) 20149, via Flavio Gioia n. 8, mentre i Responsabili del Trattamento per l'esecuzione delle attività connesse alla Manifestazione a Premio è Clipper Srl, viale Caterina da Forlì n. 32 - 20146 Milano e Diemme Marketing s.r.l. a socio unico con sede legale in Viale Coni Zugna 7 - 20144 Milano, C.F. e P.I. 07886240964 e n. Iscrizione al Registro Imprese di Milano 1988758 Il Responsabile della Protezione dei Dati (D.P.O.) è il Sig. Francesco Carducci raggiungibile, qualora necessario, all'indirizzo e-mail DPO@it.lactalis.com.

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'art. 15, 16, 17, 18, 19 e 20 del Regolamento (UE) 2016/679, Voi potrete in ogni momento avere accesso ai Vostri dati personali richiedendone in particolare l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione, sempre salvo il Vostro diritto ad opporVi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti ed utilizzi inviando apposita comunicazione al Titolare del trattamento come sopra individuato.

biG Srl

Allegato 1 – Specifiche e limitazioni riguardanti i premi

TERMINI E CONDIZIONI “BENESSERE”

Coupon Benessere:

1. Il Coupon “Benessere” dà diritto al possessore ad un trattamento benessere o estetico gratuito a scelta tra quelli offerti da ogni singola struttura visionabili all’interno delle relative schede di dettaglio presenti sull’apposito sito. I trattamenti disponibili sono indicativamente: Pedicure, Manicure, Trattamento viso all’ossigeno, Massaggio Decontratturante, Massaggio rilassante, Massaggio thailandese, Massaggio linfodrenante, Massaggio drenante, Massaggio antistress, Percorso Spa, Pressoterapia, Cavitazione, Grotte di sale, Fotodepilazione, Depilazione, Taglio di capelli maschile e femminile, Rasatura della barba, salvo disponibilità promozionale. Si prega di consultare le schede di dettaglio prima di recarsi presso la struttura scelta per visionare i singoli trattamenti offerti dalla stessa. Laddove il servizio lo permette (es. grotte di sale, percorsi benessere) è possibile usare i Coupon in gruppo se tutti i componenti del gruppo sono possessori di un Coupon, salvo disponibilità promozionale; eventuali servizi e/o trattamenti aggiuntivi a quelli definiti dalla promozione sono quotati al prezzo intero in base al listino di ogni struttura.

2. Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione, visitare l’apposito sito.

3. Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell’offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.

4. Per conoscere tutte le informazioni relative alle strutture aderenti (giorni di chiusura e di esclusione dall’offerta, eventuali limitazioni applicate dalle strutture, tipologia di struttura, disponibilità dell’offerta, prezzi e orari) si rimanda alle schede di dettaglio di ciascuna struttura presenti e consultabili sul sito all’interno della sezione dedicata alle strutture aderenti.

5. È possibile utilizzare il Coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità di capienza.

6. Per poter usufruire del servizio il consumatore dovrà obbligatoriamente prenotare in anticipo. Il consumatore dovrà contattare telefonicamente la struttura scelta al numero indicato nella relativa scheda di dettaglio, indicare di essere in possesso del Coupon “Benessere”, stampare e consegnare il Coupon alla cassa della struttura selezionata prima della fruizione del servizio.

7. La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, il consumatore perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione.

8. L’elenco delle strutture aderenti presente sul sito potrebbe subire variazioni in quanto è in continuo aggiornamento.

9. Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi.

10. Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro.

11. Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.

12. Diemme Marketing Srl e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati.

13. Diemme Marketing Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing.

14. Diemme Marketing Srl e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing Srl e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.

15. In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Corso online "Make Up":

- Il Coupon "Make Up" dà diritto al possessore a un Corso online di make up sulla piattaforma www.accademiadomani.it;
- Il codice promozionale può essere utilizzato sul sito www.accademiadomani.it/santalucia per il riscatto di un Corso online;
- Il Coupon non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Coupon non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Il Coupon è abbinato a un solo indirizzo mail;
- Il Coupon può essere utilizzato entro e non oltre il 30.01.2021;
- Entro il 30.01.2021 i consumatori dovranno registrarsi alla piattaforma www.accademiadomani.it/santalucia e inserire il codice promozionale;
- I Servizi online acquistati non prevedono limiti di orario per la partecipazione e/o utilizzo e/o fruizione da parte del Corsista/Cliente/Utente/Aquirente/Autore;
- Modalità di utilizzo del Coupon:
- Il consumatore riceve via mail un Codice promozionale;
- il possessore del Coupon accede al sito www.accademiadomani.it/santalucia e si registra al Portale inserendo i dati richiesti (nome, cognome e mail) e il Codice promozionale ricevuto;
- A questo punto, il possessore del Coupon riceve via mail, da parte di Accademia Domani le credenziali di accesso (USER e PASSWORD) e può accedere al Corso Online.
- Una volta erogato, il corso online può essere fruito online 7 giorni su 7, 24 ore su 24, il consumatore non ha limiti di tempo per terminare il corso;
- Solo le persone maggiori di età ovvero i soggetti minori di età che abbiano già compiuto 14 anni e che abbiano ottenuto il consenso dei genitori o del soggetto

esercente la tutela/curatela possono registrarsi al Portale. La registrazione di soggetti che siano stati precedentemente sospesi o rimossi dal Portale non è consentita.

- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa;
- In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Corso online “Educazione alimentare”:

- Il Coupon “Educazione Alimentare” dà diritto al possessore a un Corso online sulla piattaforma www.accademiadomani.it;
- Il codice promozionale può essere utilizzato sul sito www.accademiadomani.it/santalucia per il riscatto di un Corso online;
- Il Coupon non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Coupon non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Il Coupon è abbinato a un solo indirizzo mail;
- Il Coupon può essere utilizzato entro e non oltre il 30.01.2021;
- Entro il 30.01.2021 i consumatori dovranno registrarsi alla piattaforma www.accademiadomani.it/santalucia e inserire il codice promozionale;
- I Servizi online acquistati non prevedono limiti di orario per la partecipazione e/o utilizzo e/o fruizione da parte del Corsista/Cliente/Utente/Aquirente/Autore;
- Modalità di utilizzo del Coupon:
 1. Il consumatore riceve via mail un Codice promozionale;
 2. il possessore del Coupon accede al sito www.accademiadomani.it/santalucia e si registra al Portale inserendo i dati richiesti (nome, cognome e mail) e il Codice promozionale ricevuto;
 3. A questo punto, il possessore del Coupon riceve via mail, da parte di Accademia Domani le credenziali di accesso (USER e PASSWORD) e può accedere al Corso Online.
- Una volta erogato, il corso online può essere fruito online 7 giorni su 7, 24 ore su 24, il consumatore non ha limiti di tempo per terminare il corso;
- Solo le persone maggiori di età ovvero i soggetti minori di età che abbiano già compiuto 14 anni e che abbiano ottenuto il consenso dei genitori o del soggetto esercente la tutela/curatela possono registrarsi al Portale. La registrazione di soggetti che siano stati precedentemente sospesi o rimossi dal Portale non è consentita.
- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa;
- In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

TERMINI E CONDIZIONI “SPORT (INDOOR E OUTDOOR)”

Coupon Sport:

1. **Sport Indoor:** il coupon “Sport Indoor” dà diritto al possessore, presso le strutture convenzionate, ad una settimana di sport o di corsi, composta da un minimo di 2 lezioni, più uno sconto, in base alla disponibilità promozionale (in base alla disponibilità delle singole strutture), del 20% sull’abbonamento semestrale o 30% su quello annuale. La sottoscrizione dell’abbonamento semestrale o annuale non è obbligatoria per usufruire del Coupon. È possibile usare nella stessa giornata sia il Coupon corsi/sport per adulti, sia il Coupon per corsi dedicati ai bambini ove disponibili. Indicativamente i corsi a disposizione sono: Body building, Arti marziali, Total body, Acqua fitness, Spinning, Tonificazione, Danza, Zumba, Yoga. L’offerta “Sport Indoor” può essere soggetta ad orari e lezioni definite dai singoli centri. Il numero delle lezioni settimanali varia in base al centro ed al tipo di corso scelto dal consumatore.

2. **Sport Outdoor:** il coupon “Sport Outdoor2x1” dà diritto al possessore a una sessione/lezione di sport all’aperto, in base alla disponibilità promozionale, presso le strutture convenzionate, a condizione che sia accompagnato da una persona pagante la sessione/lezione di sport a prezzo intero di listino. Indicativamente le discipline a disposizione possono essere: Discesa Rafting, Down Hill, Parapendio, Equitazione, Canyoning, Arrampicata, Tiro con l’arco, Skipass, Go-kart.

3. Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione visitare l’apposito sito.

4. Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell’offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.

5. Per conoscere tutte le informazioni relative alle strutture aderenti (giorni di chiusura e di esclusione dall’offerta, eventuali limitazioni applicate dalle strutture, tipologia di struttura, disponibilità dell’offerta, prezzi e orari) si rimanda alle schede di dettaglio di ciascuna struttura presenti e consultabili sul sito.

6. Per poter usufruire del servizio il consumatore dovrà obbligatoriamente prenotare in anticipo. Il consumatore dovrà contattare telefonicamente la struttura scelta al numero indicato nella relativa scheda di dettaglio, indicare di essere in possesso del Coupon “Sport Indoor” o “Sport Outdoor2x1”, stampare e consegnare il Coupon alla cassa della struttura prima della fruizione del servizio.

7. La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, il consumatore perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione.

8. L’elenco delle strutture aderenti presente sul sito potrebbe subire variazioni in quanto è in continuo aggiornamento.

9. Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi. Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro.

10. Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.

11. Diemme Marketing Srl e Il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati.

12. Diemme Marketing Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing.

13. Diemme Marketing Srl e Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing Srl e Il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.

14. In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl e Il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Corso online "Home Fitness + Personal Trainer":

- Il Coupon "Home Fitness + Personal Trainer" dà diritto al possessore a un Corso online sulla piattaforma www.accademiadomani.it;
- Il codice promozionale può essere utilizzato sul sito www.accademiadomani.it/santalucia per il riscatto di un Corso online;
- Il Coupon non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Coupon non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Il Coupon è abbinato a un solo indirizzo mail;
- Il Coupon può essere utilizzato entro e non oltre il 30.01.2021;
- Entro il 30.01.2021 i consumatori dovranno registrarsi alla piattaforma www.accademiadomani.it/santalucia e inserire il codice promozionale;
- I Servizi online acquistati non prevedono limiti di orario per la partecipazione e/o utilizzo e/o fruizione da parte del Corsista/Cliente/Utente/Acquirente/Autore;
- Modalità di utilizzo del Coupon:
 - Il consumatore riceve via mail un Codice promozionale;
 - il possessore del Coupon accede al sito www.accademiadomani.it/santalucia e si registra al Portale inserendo i dati richiesti (nome, cognome e mail) e il Codice promozionale ricevuto;
 - A questo punto, il possessore del Coupon riceve via mail, da parte di Accademia Domani le credenziali di accesso (USER e PASSWORD) e può accedere al Corso Online.
- Una volta erogato, il corso online può essere fruito online 7 giorni su 7, 24 ore su 24, il consumatore non ha limiti di tempo per terminare il corso;
- Solo le persone maggiori di età ovvero i soggetti minori di età che abbiano già compiuto 14 anni e che abbiano ottenuto il consenso dei genitori o del soggetto esercente la tutela/curatela possono registrarsi al Portale. La registrazione di soggetti che siano stati precedentemente sospesi o rimossi dal Portale non è consentita.

- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa;
- In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

TERMINI E CONDIZIONI "GUSTO"

Coupon Degustazione:

1. Il coupon "Degustazione" dà diritto al possessore a una degustazione gratuita di prodotti tipici: taglieri di salumi o formaggi, vini, distillati, confetture e altre bevande e altre specialità eno-gastronomiche del territorio, a seconda della disponibilità promozionale. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
2. Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione e i prodotti offerti in degustazione visitare l'apposito sito.
3. Per poter usufruire del servizio è obbligatorio consegnare il coupon "Degustazione" al responsabile della struttura.
4. Ogni coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile recarsi muniti di coupon più di una volta nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising.
5. È possibile utilizzare il coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, ove non diversamente specificato, previa prenotazione e salvo disponibilità di capienza. Per usufruire del coupon è obbligatoria la previa prenotazione. Una volta ricevuto il coupon, il consumatore deve contattare la struttura scelta per procedere con la prenotazione, indicando di essere in possesso del coupon "Degustazione". I giorni di chiusura sono indicati nell'apposito sito.
6. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, il possessore dovrà telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del coupon. La volontà di redimere il premio si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il possessore non si presentasse presso la struttura senza avvisare. Il mancato rispetto della tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del coupon senza ulteriore comunicazione.
7. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta anche durante le festività. Si prega di visionare le condizioni speciali di ciascuna struttura indicate sull'apposito sito. Eventuali variazioni relative alle strutture aderenti all'iniziativa saranno comunicate tempestivamente sul medesimo sito.
8. Il coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi.
9. Il coupon non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro.
10. Il coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione. La data di scadenza è indicata sul coupon stesso e potrà essere utilizzato una sola volta. Oltre tale termine

cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto a nessuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.

11. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati.

12. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non si ritengono responsabili di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non proveniente direttamente da Diemme Marketing stessa.

13. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.

14. In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Corso online “Cucinare da chef”

- Il Coupon “Cucinare da Chef” dà diritto al possessore a un Corso online di cucina sulla piattaforma www.accademiadomani.it;
- Il codice promozionale può essere utilizzato sul sito www.accademiadomani.it/santalucia per il riscatto di un Corso online;
- Il Coupon non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Coupon non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Il Coupon è abbinato a un solo indirizzo mail;
- Il Coupon può essere utilizzato entro e non oltre il 30.01.2021;
- Entro il 30.01.2021 i consumatori dovranno registrarsi alla piattaforma www.accademiadomani.it/santalucia e inserire il codice promozionale;
- I Servizi online acquistati non prevedono limiti di orario per la partecipazione e/o utilizzo e/o fruizione da parte del Corsista/Cliente/Utente/Aquirente/Autore;
- Modalità di utilizzo del Coupon:
 1. Il consumatore riceve via mail un Codice promozionale;
 2. il possessore del Coupon accede al sito www.accademiadomani.it/santalucia e si registra al Portale inserendo i dati richiesti (nome, cognome e mail) e il Codice promozionale ricevuto;
 3. A questo punto, il possessore del Coupon riceve via mail, da parte di Accademia Domani le credenziali di accesso (USER e PASSWORD) e può accedere al Corso Online.
- Una volta erogato, il corso online può essere fruito online 7 giorni su 7, 24 ore su 24, il consumatore non ha limiti di tempo per terminare il corso;
- Solo le persone maggiori di età ovvero i soggetti minori di età che abbiano già compiuto 14 anni e che abbiano ottenuto il consenso dei genitori o del soggetto esercente la tutela/curatela possono registrarsi al Portale. La registrazione di soggetti che siano stati precedentemente sospesi o rimossi dal Portale non è consentita.
- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;

- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa;
- In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Coupon online “Imparare a preparare un’ottima pizza”

- Il Coupon dà diritto al possessore a un Corso online di cucina incentrato sulla preparazione della pizza, sulla piattaforma www.accademiadomani.it
- Il codice promozionale può essere utilizzato sul sito www.accademiadomani.it/santalucia per il riscatto di un Corso online;
- Il Coupon non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Coupon non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Il Coupon è abbinato a un solo indirizzo mail;
- Il Coupon può essere utilizzato entro e non oltre il 30.01.2021;
- Entro il 30.01.2021 i consumatori dovranno registrarsi alla piattaforma www.accademiadomani.it/santalucia e inserire il codice promozionale;
- I Servizi online acquistati non prevedono limiti di orario per la partecipazione e/o utilizzo e/o fruizione da parte del Corsista/Cliente/Utente/Aquirente/Autore;
- Modalità di utilizzo del Coupon:
 1. Il consumatore riceve via mail un Codice promozionale;
 2. il possessore del Coupon accede al sito www.accademiadomani.it/santalucia e si registra al Portale inserendo i dati richiesti (nome, cognome e mail) e il Codice promozionale ricevuto;
 3. A questo punto, il possessore del Coupon riceve via mail, da parte di Accademia Domani le credenziali di accesso (USER e PASSWORD) e può accedere al Corso Online.
- Una volta erogato, il corso online può essere fruito online 7 giorni su 7, 24 ore su 24, il consumatore non ha limiti di tempo per terminare il corso;
- Solo le persone maggiori di età ovvero i soggetti minori di età che abbiano già compiuto 14 anni e che abbiano ottenuto il consenso dei genitori o del soggetto esercente la tutela/curatela possono registrarsi al Portale. La registrazione di soggetti che siano stati precedentemente sospesi o rimossi dal Portale non è consentita.
- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa;
- In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

TERMINI E CONDIZIONI “SVAGO”

Coupon Culture Pass 2x1 e Coupon Fun Park 2x1

1. Il coupon “Svago” dà diritto al possessore a:
 - un ingresso gratuito in formula 2x1 in uno dei parchi tematici, avventura, faunistici, acquatici, didattici, convenzionati, oppure in uno dei musei, gallerie, ville convenzionate, a condizione che il possessore del coupon sia accompagnato da una persona pagante l'ingresso a prezzo di listino.

- una o più lezioni di musica in base all'offerta delle strutture aderenti e alla disponibilità promozionale.

Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione visitare l'apposito sito.

2. Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio consegnare il coupon "Svago" alla cassa della struttura scelta.
3. In alcune strutture per l'utilizzo del coupon potrebbe essere richiesta la previa prenotazione e potrebbero esserci limitazioni di giorni e orari. Si consiglia di consultare il sito dedicato prima di recarsi presso la struttura scelta.
4. L'ammissione alla struttura, dei possessori del coupon è limitata dalla capienza della struttura stessa.
5. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta, anche durante le festività. Si prega di visionare le condizioni speciali di ciascuna struttura indicate sull'apposito sito.
6. Eventuali variazioni relative alle strutture aderenti all'iniziativa saranno comunicate tempestivamente sul medesimo sito.
7. Ogni coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta. In caso di possesso di più di un coupon, il consumatore può recarsi anche più volte presso la stessa struttura, ma in giornate diverse, usufruendo ogni volta di un coupon differente.
8. Il coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali.
9. Il coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro.
10. Il coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul coupon stesso.
11. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.
12. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati.
13. Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing stessa.
14. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.

15. In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

Coupon Photocity

- Il Coupon Photocity può essere utilizzato online per l'acquisto di un Fotolibro 16x16 Incartha Silver Book Photocity;
- Il Coupon Photocity può essere utilizzato per acquisti online validi esclusivamente sulla pagina <https://www.photocity.it/partner/santa-lucia>;
- Le spese di spedizione sono a carico del consumatore e possono essere pagate attraverso una delle modalità di pagamento tra quelle disponibili: Carta di credito – Carta prepagata – Pay Pal – Bonifico – Bollettino postale - G Pay - Apple Pay;
- I Coupon Photocity non sono cumulabili tra loro, con altri Buoni, promozioni e attività di cashback;
- Il Coupon Photocity può essere utilizzato entro e non oltre il 31.01.2021;
- Il Coupon Photocity non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- Modalità di utilizzo del Coupon Photocity:
 1. Il consumatore si collega al sito <https://www.photocity.it/partner/santa-lucia> o si registra tramite gli appositi link suggeriti;
 2. Il consumatore inserisce il codice PROMO nella landing page dedicata;
 3. Il consumatore personalizza il suo Fotolibro 16x16 Incartha Silver Book Photocity, scegliendo tra i tanti temi a disposizione, selezionando le foto dal suo dispositivo e personalizzando il layout o altri elementi compositivi. Non c'è limite al numero di foto che si possono inserire nella personalizzazione del fotolibro.
 4. Dopo aver personalizzato il suo prodotto, il consumatore clicca su “Aggiungi al carrello”;
 5. Il prezzo del premio Fotolibro Incartha Silver verrà automaticamente azzerato.
 6. Le spese di spedizione sono a carico del consumatore e dovranno essere saldate come da indicazioni presenti sul sito stesso. Le spese di spedizione sono soggette a variazione, secondo i prodotti presenti sul carrello.
 7. Il consumatore ha la facoltà di acquistare altri prodotti aggiungendoli al carrello. Le spese di prodotti aggiuntivi oltre il premio sono interamente a carico del consumatore.
- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non sono ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento dei Coupon Photocity pertanto non possono sostituire eventuali Buoni persi o rubati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non si ritengono responsabili di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non proveniente direttamente da Diemme Marketing stessa;

In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior

Abbonamento Readly

- Il Codice Promozionale Readly dà diritto al possessore a 2 mesi di abbonamento gratuito a Readly;
- Dopo 2 mesi di abbonamento gratuito, l'iscrizione diventa un abbonamento a 9,99€ al mese. E' possibile disdire in qualsiasi momento, senza vincoli;

- Nel caso in cui durante il periodo promozionale dovesse essere data agli utenti Readly la possibilità di usufruire del servizio per 2 mesi gratuitamente, il codice promozionale avrà una durata extra di un mese;
- Readly permette di avere fino a 5 profili per lo stesso account;
- Il Codice Promozionale Readly è utilizzabile entro e non oltre il 31/12/2020;
- Il Codice Promozionale Readly è solo per uso personale e può essere riscattato solo dal cliente che ha ricevuto il codice da Diemme Marketing Srl;
- Il Codice promozionale Readly è abbinato a un solo indirizzo mail;
- C'è un limite di un Codice Promozionale Readly per cliente;
- Il Codice Promozionale Readly non è cumulabile con altri Buoni e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- Il Codice Promozionale Readly non può essere convertito in denaro, ceduto o venduto in alcun modo;
- L'offerta non è cumulabile con un abbonamento attivo;
- Modalità di utilizzo del **Codice Promozionale Readly**:
 1. Il consumatore riceverà il Codice Promozionale Readly tramite mail;
 2. Il consumatore accederà alla pagina dedicata
https://it.readly.com/santalucia?utm_source=santalucia&utm_medium=marketing_partnerships&utm_campaign=santalucia_partnership_2m-free_june2020&utm_content=website;
 3. Il consumatore inserirà il Codice Promozionale Readly;
 4. Il consumatore inserirà i dati richiesti (email, password e carta di pagamento) e creerà il suo account Readly;
 5. A questo punto il consumatore potrà leggere tutte le sue riviste preferite, illimitatamente.
- Diemme Marketing Srl a socio unico non sarà ritenuta responsabile dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei coupon, pertanto non potrà sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati;
- Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non proveniente direttamente da Diemme Marketing stessa;
- Diemme Marketing Srl a socio unico declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del coupon.