

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430**  
**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“E’ ORA DELLA LEGGEREZZA”**  
**PROMOSSO DALLA SOCIETA’ biG S.r.l. -**  
**(CL 219/16)**

---

---

**AREA**

L’iniziativa avrà svolgimento sull’intero territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita che commercializzano i prodotti oggetto della promozione.

**DURATA**

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dal 1° luglio 2016 al 30 settembre 2016 esclusivamente dalle ore 12.00’.00” alle ore 20.00’.00” per un totale di 8 ore giornaliere di validità del concorso.

La verbalizzazione delle vincite verrà effettuata entro il 31 ottobre 2016. Nella stessa occasione si procederà con l’eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati o non convalidati nel corso della promozione.

**DESTINATARI**

Consumatori finali maggiorenni, residenti sul territorio italiano e acquirenti dei prodotti in promozione.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

Il concorso intende incentivare la conoscenza e la vendita dei seguenti prodotti Galbani della linea *light*:

- Galbani Mozzarella Light nei formati 100g, 125g, 3x100g e 3x125g
- Galbani Certosa Light 200g
- Galbani Primosale Morbido Light 2x100g
- Galbani Ricottina Light 100g

**PUBBLICITA’**

Il concorso sarà pubblicizzato mediante richiamo della promozione sulle confezioni di prodotti promozionati, materiale pubblicitario sul punto vendita e sul sito [www.galbani.it](http://www.galbani.it) dove sarà reperibile anche il regolamento completo.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

**MODALITA’**

Nel periodo di validità della promozione la società promotrice indice il concorso “E’ ora della leggerezza” al fine di incentivare la conoscenza e la vendita dei propri prodotti promozionati all’interno dei punti vendita coinvolti.

Dal 1° luglio 2016 al 30 settembre 2016, tutti coloro che acquisteranno una confezione di prodotti promozionati, potranno partecipare al concorso e provare a vincere uno dei premi in palio oltre descritti.

Il concorso sarà attivo 7 giorni su 7 esclusivamente dalle ore 12.00’.00” alle ore 20.00’.00” di ciascuna giornata. Eventuali partecipazioni effettuate al di fuori delle date e orari indicati non saranno tenute in considerazione ai fini della partecipazione al presente concorso.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale almeno fino al 31 dicembre 2016: lo scontrino originale sarà richiesto sia in caso di eventuale vincita di

uno dei premi immediati in palio, sia in caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero, come oltre specificato. L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati nel presente regolamento o comunicati dopo l'eventuale vincita determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio che verrà riassegnato.

### **Messaggi Sms**

Il consumatore, dopo l'acquisto, potrà inviare un messaggio SMS al numero **3397741221** dalle ore 12.00'00" alle ore 20.00'00" di ciascun giorno di validità dal 1° luglio 2016 al 30 settembre 2016 (eventuali messaggi inviati prima e/o oltre tale orario non saranno ritenuti validi).

Il testo del messaggio dovrà essere inviato tramite telefono cellulare con numero non schermato (non sono ammessi sms inviati da web o da telefoni fissi abilitati) e dovrà riportare solamente i dati riportati nello scontrino d'acquisto e nello specifico:

- la data (giorno + mese + anno) di emissione dello scontrino, in formato ggmmaa
- l'orario (ora + minuti) di emissione dello scontrino, in formato hhmm
- il numero progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso
- l'importo totale della spesa effettuata, comprensivo dei decimali, indicandolo senza la virgola.

I quattro gruppi di dati digitati dovranno essere scritti nel testo del messaggio SMS separandoli con uno spazio: a titolo esemplificativo, il testo del messaggio SMS potrebbe essere: 010716 1200 126 5635 (01 = giorno; 07 = mese; 16 = anno; 12 = ora; 00 = minuti; 126 = numero progressivo dello scontrino; 5635 = importo della spesa. L'esempio è relativo ad uno scontrino emesso il giorno 1 luglio 2016, alle ore 12 e 00 minuti, riportante il numero progressivo 126, con una spesa totale di € 56,35.

Dopo avere completato la procedura sopra descritta il sistema informatico (previa verifica dei dati inseriti) attiverà immediatamente una procedura di assegnazione casuale del premio.

Il sistema invierà un sms al numero mittente che comunicherà l'esito della giocata (solo di vincita) ed in caso di vincita evidenzierà le indicazioni per la convalida del premio.

Si rende noto che i dati dello scontrino inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i Premi, che verranno viceversa assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori. In particolare, nel periodo di svolgimento del concorso saranno assegnati dal software complessivamente n. 736 premi totali nella misura di n. 8 premi (n. 1 premio ogni ora) per ciascuno dei 92 giorni di validità del concorso.

Nel caso in cui, per un qualsiasi motivo, non fosse possibile assegnare uno o più premi in una giornata di partecipazione, gli stessi verranno rimessi in palio nella prima giornata successiva utile.

La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Il costo dell'invio del messaggio è quello stabilito in base al piano tariffario personale del singolo utente senza alcun sovrapprezzo.

### **Diritto al premio**

Per aver diritto al premio i vincitori dovranno inviare la documentazione richiesta in busta chiusa, mediante raccomandata entro 7 giorni di calendario dalla vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione).

Nello specifico, sarà richiesto di inviare l'originale dello scontrino d'acquisto unitamente ai propri dati anagrafici completi di indirizzo presso il quale dovrà essere inviato il premio, una copia di un documento d'identità e il numero di telefono utilizzato per la partecipazione al concorso.

La documentazione dovrà essere inviata a:

**Concorso “E’ ORA DELLA LEGGEREZZA”**

Clipper Srl  
Casella Postale 151  
20123 Milano Centro

Si consiglia di fotocopiare e conservare la documentazione inviata.

**Avvertenze:**

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 1 prodotto a scelta tra tutti quelli promozionati), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La società promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate “anomale” e che potrebbero portare ad una elusione del principio anzidetto.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale);
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali;
- lo scontrino in originale inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione e nella quantità minima prevista (almeno n. 1 prodotto a scelta tra tutti quelli promozionati);
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista.

Non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (01/07/2016) e successiva al termine (30/09/2016);
- scontrini riportanti data/ora successiva alla data/ora della partecipazione;
- scontrini in fotocopia o manomessi/contraffatti riportanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- scontrini che non riportino in maniera palese l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati; se dallo scontrino non dovesse essere rinvenibile la tipologia di prodotto acquistato il consumatore dovrà inviare, unitamente all'originale dello scontrino d'acquisto, la confezione di prodotto acquistato ai fini

della convalida del premio. In mancanza di tutta la documentazione richiesta il premio non verrà convalidato.

La Società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

### **ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE**

L'assegnazione dei premi si terrà a Milano presso la sede della Società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì, 32 – 20146 Milano alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica entro il 31 ottobre 2016.

La società promotrice, ai fini della verbalizzazione delle vincite in instant win, fornirà un tabulato contenente tutte le partecipazioni risultate vincenti assegnate dal software.

Per effettuare l'eventuale estrazione a recupero verrà utilizzato un file contenente tutte le partecipazioni valide pervenute (ovvero con sintassi corretta inviati tramite telefono cellulare con numero non schermato) e non risultate vincenti dal quale verranno estratti tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati o non convalidati nel corso della promozione e altrettanti nominativi di riserva.

Le riserve subentreranno, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità o irregolarità da parte del vincitore.

I vincitori dell'eventuale estrazione a recupero dovranno convalidare la vincita secondo le medesime modalità precedentemente indicate.

### **PREMI (n. 736 premi totali)**

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 centrifuga del valore commerciale indicativo di € 38,00 + IVA.

### **MONTEPREMI**

Il valore totale del montepremi è di € 34.120,96 IVA inclusa (€ 27.968,00 + IVA). Su tale importo, la società organizzatrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

### **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Le vincite saranno confermate agli aventi diritto, dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti mediante comunicazione scritta.

I vincitori dell'estrazione a recupero saranno avvisati tramite telefonata ai recapiti rilasciati in sede di partecipazione. Verranno effettuati un massimo di n. 3 tentativi telefonici, in orari differenti, se il partecipante non dovesse risultare reperibile la vincita verrà annullata e subentrerà la prima riserva utile che verrà contattata secondo le medesime modalità e tempistiche.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri beni e/o servizi.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto esclusivamente sul territorio italiano e a spese della società promotrice entro 180 giorni dalla verbalizzazione delle vincite.

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Analogamente, la società promotrice non sarà responsabile per il mancato recapito dei premi dovuto a disguidi postali o all'indirizzo riportato in maniera non corretta da parte del partecipante.

Non si assume altresì responsabilità alcuna per problemi alla rete telefonica nazionale che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco (ad. esempio mancato o ritardato invio del messaggio SMS).

I server che raccolgono le partecipazioni relative al concorso sono ubicati in Italia.

Partecipando al concorso l'utente dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Sarà richiesto all'utente di attenersi alle disposizioni di gioco impartite: la società promotrice si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari, false, contrarie allo spirito del gioco, alla morale pubblica o al buon costume oltre a quanto previsto dal presente regolamento.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere dal concorso un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti
- il Partecipante ha violato il presente regolamento

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica, Roma, Lungomare delle Sirene, 105 - C.F. 97287660589.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973.

#### **INFORMATIVA D.Lgs 196/2003**

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al presente concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso. Verranno diffusi a terzi nei confronti dei quali vi sia un obbligo di legge e/o contrattuale. Inoltre previo specifico consenso tutti i dati conferiti potranno essere trattati anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di offerte e proposte commerciali e indagini di mercato.

Il Titolare del trattamento è la biG S.r.l. con sede in Milano – Via Flavio Gioia 8 mentre il Responsabile del trattamento dei suoi dati è la società Clipper S.r.l. con sede in Milano – Viale Caterina da Forlì, 32.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003 lei potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 tra cui modificare, cancellare etc. scrivendo al sopra citato Titolare o al Responsabile.

**biG Srl**