

biG S.r.l.		
“SALVA LA FRESCHEZZA CON GIM”		
Operazione a premi	Svolgimento dal 01/02/2024 - 31/03/2024	Caseari Op. n° 04/2024

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

La società promotrice biG S.r.l. con sede legale in Milano, via Flavio Gioia, 8 organizza in tutto il territorio italiano e Repubblica di San Marino un'operazione a premio denominata **“SALVA LA FRESCHEZZA CON GIM”** rivolta ai consumatori finali dei punti vendita aderenti all'iniziativa appartenenti al Canale Moderno (ad esempio grandi supermercati e ipermercati).

In particolare tutti i consumatori finali che acquisteranno nel periodo dal 01 Febbraio 2024 al 31 Marzo 2024, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario con il richiamo all'iniziativa, in unica soluzione (scontrino unico) al Banco Gastronomia (Banco Servito o nelle vasche take away in prossimità del Banco Gastronomia) almeno 350 gr di Formaggio Gorgonzola Invernizzi Gim riceveranno in regalo, immediatamente all'atto dell'acquisto, n.1 contenitore rettangolare di plastica “Fresh containers” (1 L) con coperchio brandizzato Invernizzi GIM del valore commerciale indicativo cadauno di € 1,50 (+ iva).

L'omaggio sarà consegnato direttamente dall'incaricato del punto vendita contestualmente con l'acquisto della quantità minima di prodotto promozionato. Si precisa che verrà consegnato un omaggio ogni 350 gr di prodotto acquistato (a titolo esemplificativo all'acquisto contestuale di 700 gr si avrà diritto a 2 omaggi, etc).

La società promotrice si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità del premio per cause non dovute alla propria volontà, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

La promozione sarà pubblicizzata, a mezzo locandine, dedicate presso i punti vendita in cui sarà presente l'iniziativa e sul sito: www.galbani.it.

Si precisa ulteriormente che l'operazione a premi avrà luogo esclusivamente presso i punti vendita aderenti identificati dal materiale pubblicitario esposto in loco.

La società si riserva la facoltà di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Sono esclusi dalla promozione tutti i soggetti che non rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del decreto legislativo n. 206/2005);

Durante l'erogazione della presente promozione il trattamento dei dati personali, se necessario per la consegna del premio, avverrà nel pieno rispetto del Reg. UE 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.